

2026年6月10日
株式会社 東急パワーサプライ

ファンと一緒にキャラクターグッズを開発 「てるまる広報部」 参加型ワークショップを初開催(開催レポート)

東急パワーサプライは2026年6月6日(土)、7日(日)の2日間で、東急でんき&ガス キャラクター「てるまる」のオリジナルグッズを参加者と一緒に企画する「てるまる広報部」グッズ制作ワークショップを開催しました。



本企画は、10周年特別企画の一環として、当社社員を含めて参加者同士でアイデアを出し合い、ゼロからオリジナルグッズを考えることで、「てるまる」を通じてお客さまと当社の関係をより深めることを目的として開催しました。

2026年4月1日(水)から募集を開始した本企画ですが、299名のご応募いただき、当日は15名の方にご参加いただきました。オリジナルグッズのアイデア検討のなかで、お客さまと「てるまる」の出会いや、好きなポイントなどお話しいただき「てるまる」の新たな魅力の発見につながる2日間となりました。

参加者の方からは「てるまる好きの人とみっちり2日間語り合える機会はそうそうないので、貴重な経験でした。」「初対面の方と一緒に企業商品を企画するという体験が、貴重で楽しく過ごせました!」「ラフを考え始めてから少しずつ完成に近づいて、自分たちがグッズを制作しているんだという実感がとても湧きました。」というコメントをいただき、小売電気事業者としてキャラクターを活用したコミュニケーションを実施することの意義やでんき・ガスサービスの提供の枠にとらわれないサービス展開の重要性を再確認する機会となりました。

当社は、今後もエネルギーサービスの提供のみにとどまらず、みなさまの生活を彩り楽しくするさまざまな企画を発信してまいります。

【別紙】

◆てるまる広報部 グッズ制作ワークショップとは

東急でんきのサービス開始10周年を記念した、東急でんき&ガス キャラクター「てるまる」をテーマにした参加型のワークショップです。

本ワークショップは、参加者同士でアイデアを出し合いながら「てるまる」のオリジナルグッズを企画・制作する“共創型”のプログラムとなっています。

◆ワークショップ実施概要

開催日時: 2026年6月6日(土)13:00 ~ 15:00

6月7日(日)13:00 ~ 17:30

開催場所: 株式会社東急パワーサプライ本社オフィス

参加者: 15名

◆ワークショップ内容

【Day1】

・新グッズをどんな方に届けたいか考えてみよう

参加者のみなさんが「てるまる」を知ったきっかけ、好きになったエピソードをもとに新グッズを誰に届けたいかを議論し、Day2のグッズの案だしにつながるグループワークを実施しました。

【Day2】

・グッズの案をたくさん出してみよう

・グッズ案を絞ろう

・グッズのデザインをしてみよう

Day2では esspride 株式会社のシュドーズ氏を講師として呼びし、近年のグッズトレンドについて学んだあと、グループワークでグッズのアイデアをかたちにしていきました。

◆制作したグッズの販売について

てるまる広報部 グッズ制作ワークショップで制作した新グッズは、11月上旬のイベントやポップアップショップでの販売を予定しております。

◆担当者コメント

参加者のみなさまから多くのアイデアをいただき、私たちでは気づいていなかったてるまるの新たな魅力を発見できました。2日間のグループワークにより、てるまるを通じてみなさまと東急でんき&ガスのつながりを深めることができたと感じています。みなさまと考えたアイデアを、実際にグッズ化できることを楽しみにしております！

【別紙】



てるまるが参加者のみなさんをお出迎え



最初は少し緊張気味のみなさんもグループワークになると和気あいあいとした雰囲気になった！



「だれに届けたいか」をテーマにアイデアを考えていきます



各班あわせて100個以上のアイデアが生まれました！



グッズのデザインや商品名を発表！



最後はてるまると写真撮影
2日間お疲れ様でした！