

2026年8月17日
株式会社 東急パワーサプライ

NIKKEI 企業キャラクター総選挙2026へのエントリーについて

株式会社東急パワーサプライ(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:御代 一秀、以下、東急パワーサプライ)は、当社の東急でんき&ガス キャラクター「てるまる」が、日本経済新聞社の広告企画 NIKKEI 企業キャラクター総選挙2026にエントリーしたことをお知らせします。

エントリーを通じて、東急でんき&ガスおよび「てるまる」の認知度を向上し、当社サービスを身近に感じていただくことを目的としています。



<NIKKEI 企業キャラクター総選挙2026概要>

日本経済新聞社が実施し、エントリーした企業キャラクターの中から日本経済新聞読者の投票でグランプリを決める広告企画です。投票期間は8月17日(月)～9月17日(木)で、9月末に上位3社が日本経済新聞および特設サイトで公表される予定です。

企画名: NIKKEI 企業キャラクター総選挙2026

紙面掲載日: 2026年8月17日 日本経済新聞 朝刊

投票期間: 2026年8月17日(月)～9月17日(木)

投票フォーム: <https://esf.nikkei.co.jp/chara2026/>

※投票には、「日経ID」へのアカウント登録が必要となります。(登録無料)

「日経ID」アカウントへのご登録またはログイン後、ご投票ください。

(投票は1アカウントにつき1票となります)

【別紙】

＜東急でんき&ガス キャラクター「てるまる」について＞

「てるまる」の「てる」は東急でんき&ガスがご家庭や未来を明るく照らすようにとの思い、「まる」は見た目の丸っこさを表し多くの方に親しみを感じてもらえるようにという思いが込められています。また「テルマル」はフランス語で温泉という意味があり、触れる人に癒しや温かさを提供できるようにという思いも込められています。2016年の誕生以来、たくさんのお会いをつなぎ、みなさまに笑顔を届けてまいりました。

◆「てるまる」プロフィール

出身：東京都世田谷区二子玉川

誕生日：10月1日

ウエスト：109cm

性格：明るくて人懐っこい性格(LED 電球だよ)。運動はちょっと苦手…でもやってみる！

チャームポイント：あたまとほっぺが光るところ

好きな食べ物：レモン・うなぎ

趣味：きらきら光るもの探し・おでかけ。夏には節電もかねてバカンスをすることも…！

◆各種SNS

公式 X : https://x.com/terumaru_lemon

公式 Instagram: <https://www.instagram.com/terumaru.tps/>

今年は当社サービス開始10周年を記念し、「てるまる」が東急線沿線の地域イベントや商業施設に登場する「てるまるキャラバン」を実施中です。

「いい日になるまる！ てるまるソング」のダンスパフォーマンス、グリーティングのほか、てるまるグッズがもらえる発電体験ブースなどを実施しています。

ぜひ、「てるまる」に会いにイベント会場にも足をお運びください。

“東急でんき&ガス 10th anniversary” 特設サイト:

<https://www.tokyu-ps.co.jp/home/denkigas/anniversary/10th/>

イベント出演情報:

<https://www.tokyu-ps.co.jp/home/denkigas/information/2026/07152044/>